



SCARICA L'APP DI
TELE
Mia

DISPONIBILE SU
Google Play

HOME

DIRETTA TV

ARCHIVIO

PROGRAMMI ▾

SPONSOR ▾

SPORT ▾

COMUNI ▾

CRONACA

Home > Attualità > "Io protagonista del mio futuro" – il lancio della Campagna This Time, I'm voting della Commissione Europea



ATTUALITÀ

"Io Protagonista Del Mio Futuro" – Il Lancio Della Campagna This Time, I'm Voting Della Commissione Europea

Gen 18, 2019, 17:05 Pm

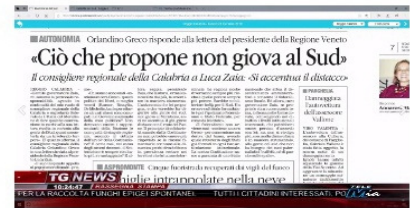
0 67

Si è tenuto questa mattina, nell'auditorium gremito di studenti del Liceo Socio Pedagogico e Linguistico "G Mazzini" di Locri l'incontro "Io protagonista del mio futuro", diretto ai giovani del triennio della scuola e rivolto al lancio della Campagna di comunicazione This Time, I'm voting della Commissione Europea. Un evento organizzato dall'Europe Direct "Calabria&Europa" con la partecipazione dello sportello Europe Enterprises Network di Union Camere Calabria.

La giornata è stata aperta, dallo splendido coro del Liceo Mazzini, che ha eseguito l'Inno alla Gioia e portato agli ospiti i saluti di benvenuto in diverse lingue europee. Quindi i saluti del professore Francesco Sacco, Dirigente Scolastico del Liceo delle Scienze Umane e Linguistico G. Mazzini, che ha ricordato l'importanza dell'istituzione dell'Unione Europea a difesa della pace comune e del rispetto dei diritti delle minoranze, specificando come il Mazzini sia tra le istituzioni scolastiche più attive per quanto attiene la progettazione Erasmus e sede di invio e accoglienza di molti studenti europei e non solo nell'ambito del programma di scambi ma anche della rete Unesco.

È seguita la presentazione sullo stato dell'Unione Europea da parte del direttore dell'EDIC Alessandra Tuzza, che si è soffermata sulla situazione europea a pochi mesi dal voto, richiamando il messaggio di uniti nella diversità e l'appello al protagonismo dei giovani in quanto cittadini del futuro dell'UE cui spetterà il compito di dettare l'indicazione delle necessarie modifiche a favore di un'Unione più rispettosa delle necessità dei diversi contesti ma aperta verso una crescita sostenibile e globale.

DIRETTA TV



CERCA SUL SITO

CERCA



La Campagna "This Time I'm voting" è stata invece curata da Nicolò Palermo social media manager di Calabria&Europa, che ha ricordato il ruolo pilota dei giovani veri protagonisti e fruitori dei social indispensabili per la buona riuscita del ground game della Commissione Europea per le consultazioni di Maggio.

Il funzionamento delle istituzioni europee tramite l'esemplificazione in particolare di ruoli e compiti dell'Europarlamento tramite video e slides, sono stati sviluppati da Loredana Panetta dell'Edic di Gioiosa Jonica. Con l'ausilio dei

Il funzionamento delle istituzioni europee tramite l'esemplificazione in particolare di ruoli e compiti dell'Europarlamento tramite video e slides, sono stati sviluppati da Loredana Panetta dell'Edic di Gioiosa Jonica. Con l'ausilio dei materiali dell'UE per gli insegnanti si è condotto il quiz per sullo stato di competenze acquisite dall'auditorium ricco di oltre 2509 studenti delle V classi dell'Istituto Iocrese. Ai vincitori sono stati consegnati piccoli gadget ufficiali. A chiudere l'evento la Presentazione del programma Erasmus giovani Imprenditori, con esemplificazioni e video interviste, a cura della Dott.ssa Irene Lupis dello sportello Enterprise Europe Network di Union Camere Calabria, rete di informazione operante con le imprese e per lo sviluppo economico del territorio calabrese con cui l'Edic Calabria&Europa ha sottoscritto proficua intesa da considerarsi best practis in ambito nazionale.

Alessandra Tuzza

