

ICE AGENZIA

## Siracusa, la sfida dell'agroalimentare siciliano: seminario su come orientarsi sui mercati esteri

**Obiettivo del seminario è quello di acquisire informazioni sulle opportunità e gli scenari offerti dai mercati europei ed extra UE e la formazione di base su canali di vendita e segmentazione di mercato, con un focus su Paesi islamici e certificazione Halal**

31 gennaio 2019



Ice Agenzia, nell'ambito del Piano Export Sud 2, organizza, in collaborazione con Confindustria Siracusa, un seminario tecnico-formativo in Sicilia sul tema della presenza dei prodotti agroalimentari siciliani sui mercati esteri e le prospettive future, rivolto a Pmi, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa della Regione Siciliana.

Obiettivo del seminario è quello di acquisire informazioni sulle opportunità e gli scenari offerti dai mercati europei ed extra UE e la formazione di base su canali di vendita e segmentazione di mercato, con un focus su Paesi islamici e certificazione Halal. Il seminario avrà luogo il 4 febbraio dalle 9 alle 17 nella sede di Confindustria Siracusa.

Dopo i saluti di benvenuto di Diego Bivona – Presidente Confindustria Siracusa e gli interventi di apertura di Eliana Zappalà – Ufficio Servizi Formativi Ice Agenzia, Edy Bandiera – assessore regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea della Regione Siciliana e Fabio Moschella – assessore Attività Produttive del Comune di Siracusa, interverranno Gianfranco Ardenti e Umberto Trulli, esperti Faculty Ice, Giada Platania – Enterprise Europe Network e le conclusioni saranno di Franco Vescera – presidente della sezione Agro-alimentare di Confindustria Siracusa.